

Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Str. 8d
90449 Nürnberg
www.meramo.de
presse@meramo.de
0911 937739-0

Thema: Experten-Chat zum Thema „Berufe mit BWL“ auf abi.de

Datum: 22.10.2015

Seite: 1

von: 2

Eine Karriere im Bereich Betriebswirtschaft steht bei vielen Abiturientinnen und Abiturienten hoch im Kurs: BWL zählt nach wie vor zu den beliebtesten Studiengängen. Welche Inhalte dabei vermittelt werden und welche beruflichen Möglichkeiten sich mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss oder einer entsprechenden Ausbildung ergeben, klärt der nächste abi>> Chat am Mittwoch, 28. Oktober. Dabei stehen Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen sowie der Agenturen für Arbeit den Nutzern von 16 bis 17.30 Uhr zum Thema „Berufe mit BWL“ Rede und Antwort.

Seit Jahren findet sich das Fach Betriebswirtschaftslehre auf der Liste der am stärksten besetzten Studienfächer ganz oben. Im Wintersemester 2014/15 zählte das Statistische Bundesamt 231.787 Studierende, die in BWL eingeschrieben waren. Zehn Jahre zuvor waren es noch 162.608. Wer sich für ein betriebswirtschaftliches Studium entscheidet, kann aus einer Vielzahl von Angeboten wählen. Das Portal studienwahl.de listet bei Eingabe des Suchworts „BWL“ über 600 Studiengänge. Neben allgemeiner Betriebswirtschaftslehre zählen dazu beispielsweise Hotelmanagement, Finanzmanagement, Controlling, Immobilienwirtschaft und International Management.

Wer sich von Buchhaltung und Bilanzrecht, Makroökonomik und Mathematik nicht abschrecken lässt und sein Studium erfolgreich absolviert, findet in beinahe allen Branchen ein Beschäftigungsfeld. BWLer arbeiten in IT-Unternehmen und Ingenieurbetrieben, bei Banken und Versicherungen, im Handel und der Immobilienwirtschaft, in der Logistik, Personalwirtschaft und im Tourismus. Zunehmende Bedeutung gewinnt zudem der Gesundheits- und Pflegesektor. Auf ihren Visitenkarten werden die Wirtschaftsexperten beispielsweise als Energiemanager, Eventmanager, Controller, Personalreferenten, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer ausgewiesen. Wer sich zu einer Ausbildung statt einem Studium entschließt, kann Industriekaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen oder Betriebswirt/in werden – um nur einige zu nennen.

Was sich hinter diesen Bezeichnungen verbirgt und welche Berufe mit BWL es sonst noch gibt, verrät der nächste abi>> Chat am 28. Oktober. Von 16 bis 17.30 Uhr erhalten (angehende) Abiturientinnen und Abiturienten, Studierende und Eltern Antworten auf Fragen wie: Was muss ich für ein BWL-Studium mitbringen? Welche Schwerpunkte kann ich wählen? Und wie gelingt der Berufseinstieg? Mit von der Partie sind Mandy Rusch von der Agentur für Arbeit Leipzig, Prof. Dr. Katharina Spraul von der TU Kaiserslautern sowie Patrick Cato von der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Unterstützt werden sie von Redakteurinnen und Redakteuren der abi>> Redaktion.

Interessierte loggen sich ab 16 Uhr ein unter <http://chat.abi.de> und stellen ihre Fragen direkt im Chatraum. Die Teilnahme ist kostenfrei. Wer zum angegebenen Termin keine Zeit hat, kann seine Fragen auch gerne vorab an die abi>> Redaktion richten (abi-redaktion@meramo.de) und die Antworten im Chatprotokoll nachlesen, das nach dem Chat im abi>> Portal veröffentlicht wird.

Mit dem Portal und dem begleitenden Magazin „abi>> dein Weg in Studium und Beruf“ informiert die Bundesagentur für Arbeit Schülerinnen und Schüler zu Fragen der Studienwahl und Berufsentscheidung, zu

Chancen auf dem Arbeitsmarkt und über Trends in der Berufswelt. Beide Medien werden vom Nürnberger Verlagsdienstleister Meramo verlegerisch betreut. In regelmäßigen Abständen werden im abi>> Portal Chats veranstaltet und jeweils in Magazin, Portal und Newsletter angekündigt.

Im Falle einer Veröffentlichung schicken Sie bitte ein Belegexemplar oder eine Beleg-Mail an die genannte Kontaktadresse.

Ansprechpartner:

Samuel Heller
Leitender Redakteur
Meramo Verlag GmbH
Gutenstetter Straße 8d, 90449 Nürnberg
Tel. +49/911/93 77 39-37
Fax: +49/911/93 77 39-99
E-Mail: s.heller@meramo.de
Internet: www.abi.de